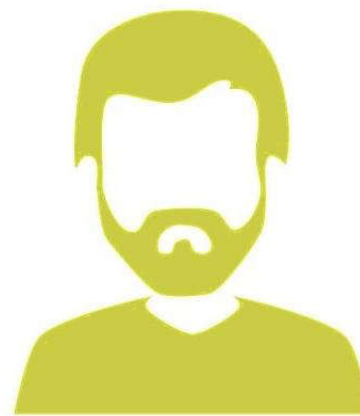
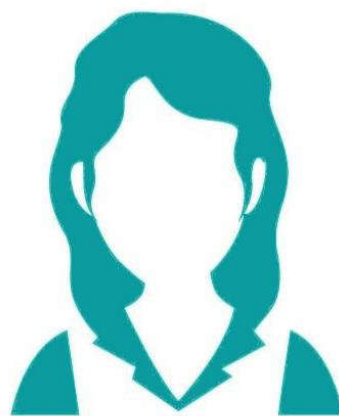




COMMUNIQUER

Les clés d'une bonne communication vers les chercheurs





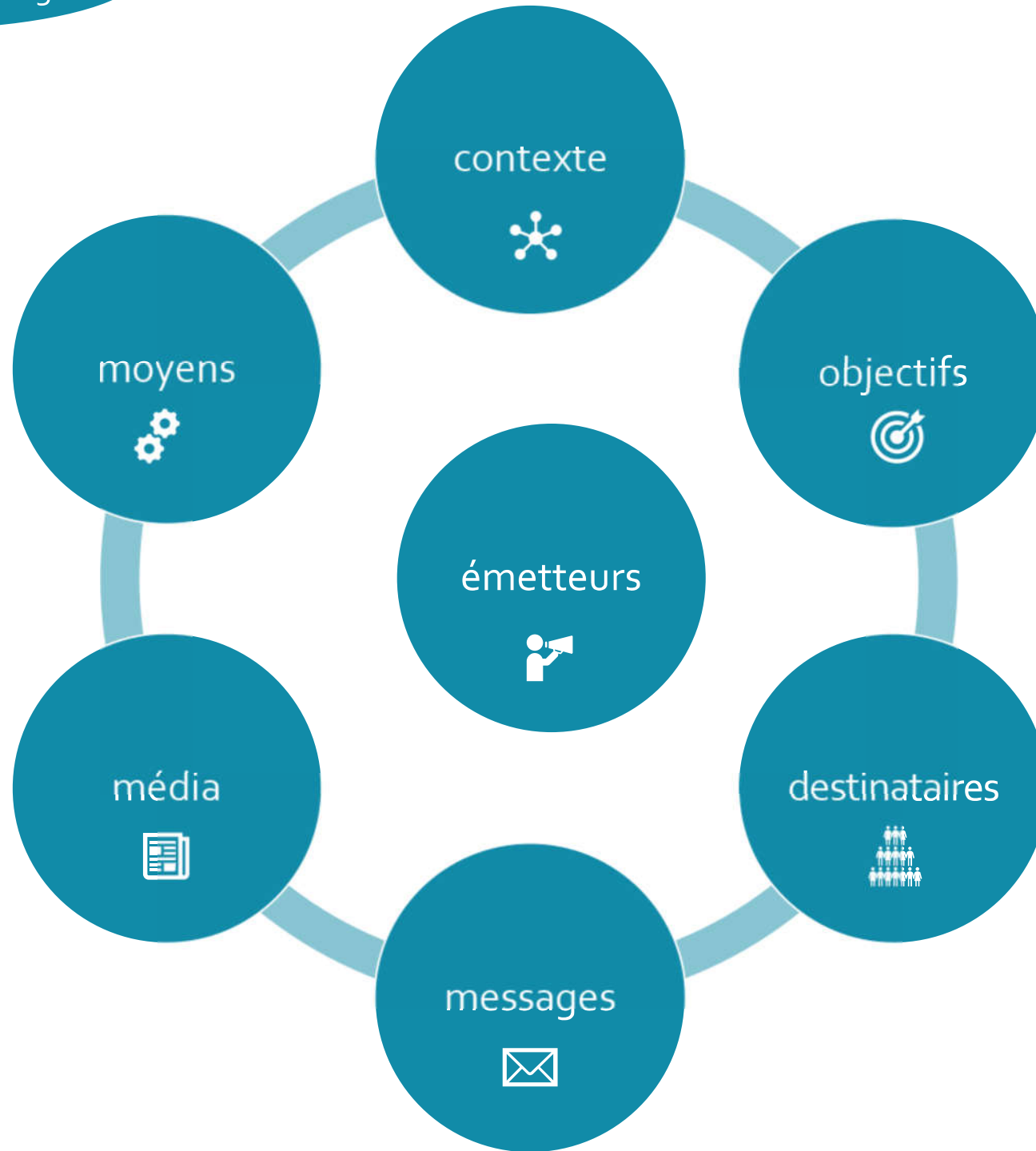
Retour sur les notions

Learning Outcomes



- **Understand** how researchers can get the most benefit from using ORCID
- **Identify** tactics that can be used to encourage researchers to register for and use their ORCID iD
- **Conceptualize** a plan for local promotion of ORCID, with knowledge of where to go to find more information

« Communiquer »
Une question de stratégie



Learning Outcomes



- **Understand** how researchers can get the most benefit from using ORCID → un public et un contexte
- **Identify** tactics that can be used to encourage researchers to register for and use their ORCID iD → un levier et un but
- **Conceptualize** a plan for local promotion of ORCID, with knowledge of where to go to find more information → des actions de communication

communiquer implique de faire des choix

- ne pas tout dire
- connaître les limites

- s'insérer dans un existant
- respecter des prérequis, des implicites, des contraintes

« Bien » communiquer

- transmettre le bon message
- au bon moment
- sur les bons canaux
- aux bonnes personnes

un même sujet ↔ des modalités différentes

- transmettre le bon message
 - ➔ qu'est-ce qui les accroche ?
- au bon moment
 - ➔ calendrier, horaires ?
- sur les bons canaux
 - ➔ outils d'information / communication utilisés ?
- aux bonnes personnes
 - ➔ communication directe ou indirecte ?

**communiquer implique de très bien connaître
les (pratiques des) destinataires**

Exemple

WHERE DO YOU SEEK ASSISTANCE WITH IDS? (DISCIPLINE)

RANK	OVERALL (n= 1,513)	ARTS & HUMANITIES (n= 77)	BUSINESS/ MANAGEMENT (n= 28)	CHEMISTRY & MATERIALS SCIENCE (n= 101)	EDUCATION (n= 82)	ENGINEERING/ TECHNOLOGY (n= 206)
1	Website (47.3%)	Website (42.9%)	Website (50.0%)	Website (41.6%)	Website (48.8%)	Website (43.2%)
2	Contact Us (30.5%)	Contact Us (27.3%)	Contact Us (25.0%)	Contact Us (31.7%)	Researcher (29.3)	Web search (37.4%)
3	Web search (28.6%)	Email (22.1%)	Web search (25.0%)	Web search (30.7%)	Email (29.3%)	Contact Us (35.9%)
4	Email (26.2%)	Librarian (22.1%)	Researcher (17.9%)	Researcher (28.7%)	Contact Us (28.0%)	Researcher (35.0%)
5	Researcher (23.1%)	Researcher (20.8%)	Email (14.3%)	Email (27.7%)	Web search (24.4%)	Email (26.7%)
6	Librarian (12.6%)	Web search (19.5%)	Social media (7.1%)	Librarian (13.9%)	Librarian (11.0%)	Social media (9.2%)
7	Other (6.8%)	Other (6.5%)	Other (3.6%)	Social media (5.9%)	Other (8.5%)	Librarian (8.3%)
8	Social media (4.6%)	Social media (2.6%)	Librarian (0%)	Other (5.0%)	Social media (6.1%)	Other (5.3%)

LIFE SCIENCES (n= 237)	MATHEMATICS/ STATISTICS (n= 54)	MEDICAL SCIENCES/ ALLIED HEALTH (n= 242)	PHYSICAL SCIENCES (including Earth & Planetary sciences) (n= 113)	SOCIAL SCIENCES (including Economics) (n= 104)
Website (48.1%)	Website (42.6%)	Website (40.9%)	Website (54.9%)	Website (46.2%)
Contact Us (30.0%)	Web search (33.3%)	Contact Us (33.9%)	Web search (30.1%)	Contact Us (32.7%)
Web search (25.3%)	Researcher (27.8%)	Email (27.7%)	Email (24.7%)	Web search (31.7%)
Email (24.1%)	Email (24.1%)	Researcher (27.3%)	Contact Us (23.9%)	Email (24.0%)
Researcher (19.0%)	Contact Us (22.2%)	Web search (21.9%)	Researcher (22.1%)	Researcher (23.1%)
Librarian (8.9%)	Librarian (7.4%)	Librarian (9.9%)	Librarian (9.7%)	Librarian (13.5%)
Social media (7.2%)	Other (5.6%)	Other (5.8%)	Other (5.3%)	Other (6.7%)
Other (5.9%)	Social media (3.1%)	Social media (5.4%)	Social media (5.3%)	Social media (6.7%)

Exemple

Découverte des outils numériques de travail actuels (Nb de réponses par item)

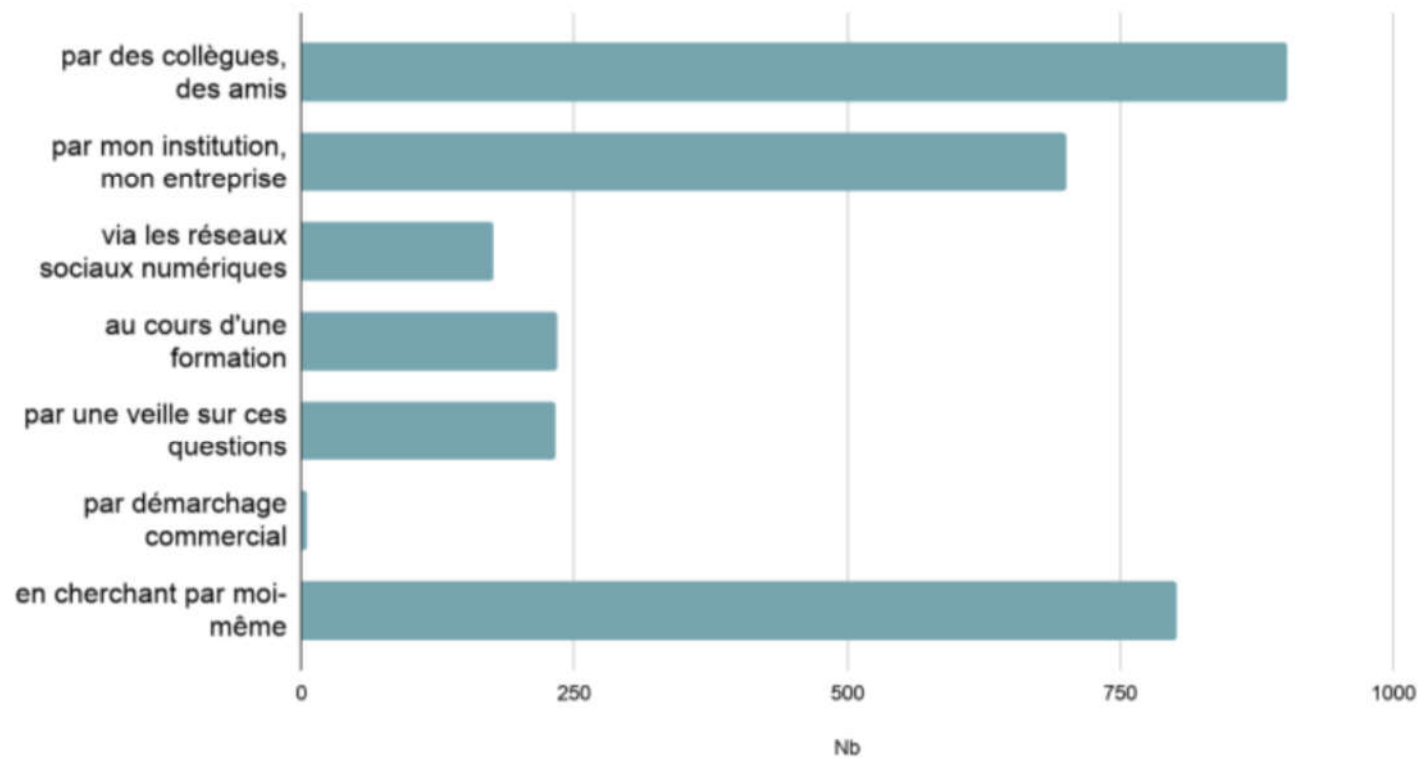


Figure 10: les canaux de découverte des outils numériques

Exemple



Exemple

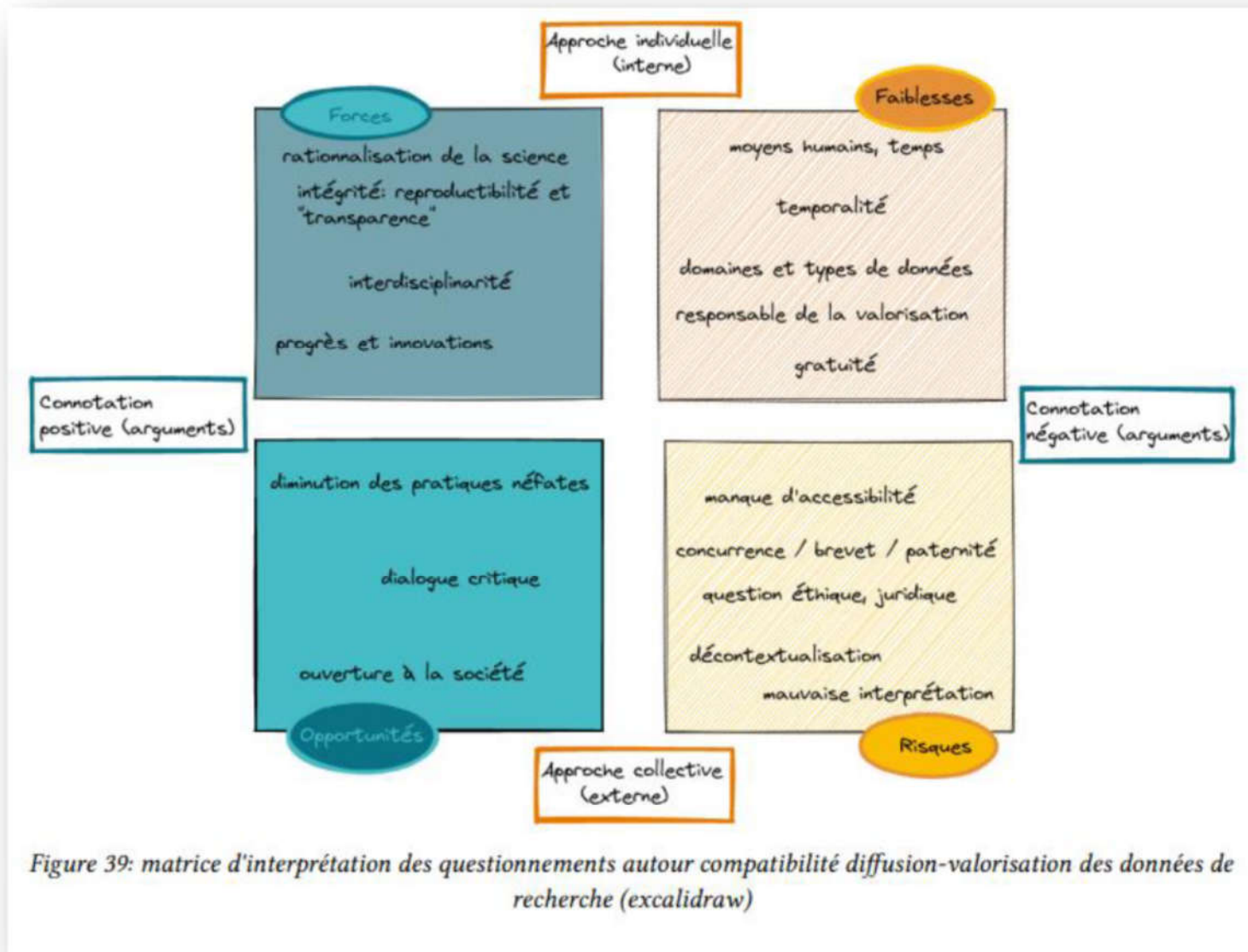


Figure 39: matrice d'interprétation des questionnements autour compatibilité diffusion-valorisation des données de recherche (excalidraw)



Panorama des médias

communication physique

- affiches
- flyers
- publications institutionnelles
- goodies



communication mail

- mails ciblés
- mailing
- signature de mail



son



texte

image



vidéo



communication web

- site internet (institution, laboratoire)
- intranet
- lettre d'information
- guides d'autoformation
- réseaux sociaux
- fonds d'écran



événementiel

{ sur place
à distance

- réunions (laboratoire, RDV)
- événement
- interventions
- expositions
- formations



Exemple

The image shows a screenshot of the ORCID website's Outreach Resources page. At the top left is the ORCID logo with the tagline "Connecting Research and Researchers". To the right are links for "Sign in/Register" and a "Select Language" dropdown. A navigation bar contains links for "ABOUT", "FOR RESEARCHERS", "MEMBERSHIP", "DOCUMENTATION", "RESOURCES", and "NEWS & EVENTS". A breadcrumb trail indicates the current location: "You are here: Home / Outreach Resources". The main heading is "Outreach Resources". Below it is a paragraph explaining the importance of communication during ORCID integration development. A bulleted list outlines key information for researchers. A paragraph follows, mentioning "technical documentation". Another paragraph discusses graphic and copy assets. A dropdown menu is open, listing various resource categories.

ORCID
Connecting Research and Researchers

[Sign in/Register](#) Select Language ▾

[ABOUT](#) ▾ [FOR RESEARCHERS](#) ▾ [MEMBERSHIP](#) ▾ [DOCUMENTATION](#) ▾ [RESOURCES](#) ▾ [NEWS & EVENTS](#) ▾

You are here: [Home](#) / Outreach Resources

Outreach Resources

Communicating to your users throughout your ORCID integration development project is just as important as the development of the integration itself. Researchers need to be informed about:

- what ORCID is,
- how it will benefit them,
- how to set up their records (if they haven't already),
- why you will be requesting access to their ORCID record,
- what you will do with their data.

We have a wealth of [technical documentation](#) to help you with resources to build awareness of ORCID within your organization, the value of having an ORCID record—to your researchers. From support your integration with a vast repository of tried and tested

The graphic and copy assets we provide can be used for your campaigns, etc. All materials are [CC0](#)-licensed and may be re-

- ▶ How to communicate your new integration
- ▶ Graphics and text to support your campaign
- ▶ Download fliers
- ▶ Download banners
- ▶ Download bookmarks
- ▶ Download Infographics and Other Images

The screenshot displays the ORCID France website's 'Ressources partagées' (Shared Resources) section. The header includes the ORCID France logo, a search bar, and a navigation menu. The main content area features a grid of resource cards, each with a title, a brief description, and a thumbnail image. On the left, there is a sidebar with navigation options and filters for support type, audience, and language. A top right button allows users to contribute resources.

ORCID FRANCE

Ressources partagées

Naviguer dans le site

Filtrer selon le support

- Diaporamas (2)
- Documents PDF (2)
- Posters (2)
- Vidéos (2)

Filtrer selon le public

- Chercheurs (4)
- Professeurs de la doc (4)

Filtrer selon la langue

- Anglais (1)
- Français (7)

Réinitialiser

Ressources partagées

S'abonner au flux RSS des ressources partagées

Pour déposer une ressource, accédez à l'espace contributeurs

Cette page rassemble des supports de communication et de formation élaborés et proposés par des membres de la communauté ORCID France. Ces ressources peuvent être réutilisées et adaptées selon les conditions de la licence cc-by-nc.

Télécharger les logos et les gabarits ORCID France

10 BONNES RAISONS DE CRÉER SON IDENTIFIANT CHERCHEUR "ORCID ID"

10 bonnes raisons

de créer un identifiant ORCID ID

LIER VOTRE IDHAL ET VOTRE IDENTIFIANT ORCID

Lier IdHAL à ORCID

Note pratique : comment lier IdHAL à ORCID

ORCID l'id chercheur

L'identifiant chercheur pour une science ouverte

ORCID l'id chercheur

Video : rendre plus visibles vos publications et être mieux...

CRÉER SON COMPTE ORCID

CRÉER SON COMPTE ORCID

Comment créer son compte ORCID

Créer son ORCID

Video : les premières étapes de la création de son...

Tout sur ORCID #2

Tout sur ORCID

Poster présentant les liens de connexion, l'intégrabilité avec les autres...

Présentation d'ORCID

Présentation d'ORCID

Diaporama : faire connaître ORCID à un public de chercheurs...

Tout sur ORCID #1

Tout sur ORCID

Poster par points relatifs présentant ORCID en français et de...

What is ORCID ?

What is ORCID ?

Video de présentation d'ORCID, sous-titrée en français.

Exemple



<https://www.youtube.com/watch?v=gNjhpfri4g>

Exemple

Les Variables sociodémographiques des 1089 répondants

State of open science practices in France

2020

Passation questionnaire
17/06 au 31/09 2020

Nombre de réponses
1089

entretiens semi-directifs
septembre-novembre 2020

Nombre d'entretiens
29

Les pratiques varient-elles selon le statut?

Statut professionnel des répondants

Stables (76,24%)
Praticiens (9,89%)
Contractuel (9,15%)
Post-doct (2,77%)
Indépendants (1,95%)



Répartition par genre

Femme
44.1%

Homme
51.9%

ND
4%

Part féminine conforme répartition MESRI (2020)

Contexte de travail



Seul (23,22%)
2 et 5 pers. (57,45%)
6 et 10 pers. (13,88%)
11 et 20 pers. (3,89%)
21 et 50 pers. (1,02%)
+ de 50 pers. (0,56%)

Année de naissance



Avant 1950 (1,56%)
1950-1959 (16,61%)
1960-1969 (21,95%)
1970-1979 (21,75%)
1980-1989 (25,34%)
1990 et après (14,97%)

Fonctions



Directeurs (17,81%)
MCF et associés (25,07%)
PR et associés (13,77%)
DR (9,27%)
CR (12,86%)
IR (11,48%)
IE (6,89%)
Chercheurs privés (2,85%)

Disciplines



NR (1,19%)
Chimie, matériaux (5,42%)
Math et info (12,76%)
Médecine (4,96%)
Physique (9,48%)
Sc Ingénieur (18,34%)
Sc de vivant (12,47%)
Sc humaines (25,07%)
Sc sociales (14,78%)
L & arts (5,33%)



Sauvegarde des données (à long terme)
52.9% OUI

Réutilisation de données
3.5% toujours

Outils numériques répertoriés

+ 500 en premier R

Aline Bouchard, Philippe Charrier, Claire Denecker, Gabriel Gallezot, Mariannig Le Bêhec, Stéphanie Rennes

powered by
PIKTOCHART

réalisé avec [Piktochart](#)

Exemple

BU de l'UPHF @BUuphf

Chercheurs de l'@UphfOfficiel, connaissez-vous ORCID? Il s'agit d'un identifiant-chercheur international devenu incontournable. + d'infos sur le site officiel : orcid.org et la vidéo de présentation (sous-titres à activer en bas à droite) :

What is ORCID?
Names are not enough to ensure credit for your work and are inadequate for reliably connecting researchers with their ...
vimeo.com

1:41 PM · 31 mai 2021 · Twitter Web App

1 Retweet

BU de l'UPHF @BUuphf · 31 mai
En réponse à @BUuphf

Pourquoi se créer un ORCID ? Afin d'obtenir un meilleur référencement de ses publications sur les différentes bases et une visibilité internationale de ses activités de recherche sur le site ORCID. + de bonnes raisons sur le site CoopIST du CIRAD: coop-ist.cirad.fr/actualites/10-...

10 bonnes raisons de créer son identifiant chercheur ORCID ID

BU de l'UPHF @BUuphf · 31 mai

Une fois l'ORCID créé, quelles bonnes pratiques adopter? Indiquer son/ses affiliation(s), éviter les comptes-doublons, rendre publiques le + d'infos possible, connecter ses différents identifiants-chercheurs & importer ses publications déjà déposées de HAL (1 passerelle existe).

Université Polytechnique Hauts-de-France
Valenciennes (Hauts-de-France), academic

Ajouter un département

Afficher l'organisation*

Université Polytechnique Hauts-de-France

Afficher la ville*

Valenciennes

Afficher l'état/la région

Hauts-de-France

Afficher le pays*

France

Position

URL

Ajouter URL

Qui peut voir ceci?

- tout le monde
- parties de confiance
- moi uniquement

Plus d'informations sur les paramètres de confidentialité

BU de l'UPHF @BUuphf · 31 mai

Besoin de précisions sur ORCID? N'hésitez pas à contacter le département d'appui à la recherche du SCD: servicechercheurs-bu@uphf.fr

LIÈGE université
Library

RESSOURCES ET SERVICES ▾ AIDE ET FORMATIONS ▾ OPEN SCIENCE ▾ À PRO

L'Openscientomètre*

Un jeu sérieux collaboratif ou individuel pour découvrir les principes de base de l'Open Science, ses enjeux, et quelques chiffres derrière tout cela.

Mode Collaboratif

Mode Solo

*Librement inspiré du jeu "Giraffomètre" (Lifestyle Boardgames Ltd., 2015), de Martin Nedergaard Anderson (auteur) et Irina Pechenkina (illustratrice).

CC BY

genially

réalisé avec [Genially](#)



CoopIST
COOPERER EN INFORMATION
SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

- ▶ La lettre de CoopIST
- ▶ Archives
- ▶ Cirad



Trouver l'information | Etre auteur | Rédiger | Publier et diffuser | Evaluer | Gérer des données

Coop IST ▶ Bibliothèques ▶ Utiliser le jeu dans la médiation en IST ▶ 1 - L'universalité du jeu

Utiliser le jeu dans la médiation en IST

- 1 - L'universalité du jeu
- 2 - Le jeu comme outil pédagogique
- 3 - Les jeux pédagogiques, une offre en plein essor
- 4 - Créer un jeu pédagogique, un projet à part entière
- 5 - Créer un jeu pédagogique simple et ludique
- 6 - Le rôle du/de la médiateur.trice dans le jeu
- 7 - Un exemple de jeu et ses apports dans la médiation en information scientifique
- 8 - Des exemples de jeux pédagogiques francophones en libre accès

Liens utiles

1 - L'universalité du jeu

L'importance du jeu dans le développement des compétences n'est pas l'apanage d'une catégorie d'âge. Le jeu pédagogique pour adultes est un excellent outil de médiation dans la formation et pour le renforcement de capacités personnelles et collectives, et ce quels que soient les cultures, les âges, les positions sociales et catégories professionnelles. Tout le monde joue ou a joué à un moment donné de sa vie, le jeu est ainsi un élément de langage commun. La simple évocation du mot jeu

PDF

 Utiliser le jeu dans la médiation en IST

Citer ce document

 Boussou, C. ;  Tio Babena, G. W. 2020. Utiliser le jeu dans la médiation en IST, en 8 points. Montpellier (FRA) : CIRAD, 6 p. <https://doi.org/10.18167/coopist/0069>

Contact

coopist@cirad.fr



Quel positionnement IST ?

Quel contenu ?

**une question centrale :
produire du contenu ou simplement signaler ?**

Quels destinataires ?

les chercheurs individuels sont-ils (toujours)
le bon niveau ?

Auto-diagnostic

Quels sont mes relations
avec les chercheurs
de ma communauté ?

Ai-je fait un état de l'existant ?

Quels sont les opérateurs
de la science ouverte
dans mon établissement ?

Quels sont les opérateurs
de la communication
dans mon établissement ?

Quels sont mes réussites et mes échecs
en matière de communication ?

QUESTION À... KARIM RAMDANI

Karim Ramdani est directeur de recherche à l'Inria¹, et travaille actuellement à l'Inria Nancy Grand Est. Il est chercheur en étude mathématique et simulation numérique des problèmes directs ou inverses (notamment pour les ondes) et sur le contrôle et la stabilisation des équations aux dérivées partielles.

Fréquentez-vous physiquement et/ou virtuellement « votre » bibliothèque pour votre travail de chercheur ?

Il m'arrive d'avoir recours aux services de la bibliothèque de l'Institut Elie Cartan de Lorraine, le laboratoire de mathématiques de l'université de Lorraine. J'utilise également les accès numériques, principalement ceux des services de documentation de l'université de Lorraine, pour accéder à des documents. Avec le temps, ma pratique a évolué vers une consultation plus fréquente des documents au format numérique.

Quels services vous apporte la bibliothèque dans votre travail de chercheur ?

La bibliothèque me permet d'accéder à des monographies et des articles scientifiques pour mener à bien un travail de recherche bibliographique, de découvrir ou d'approfondir un sujet de recherche ou de préparer un cours.

Quels sont les outils et les services d'opérateurs privés que vous utilisez pour votre travail de chercheur ?

J'en utilise très peu. En particulier, je n'utilise jamais les réseaux sociaux scientifiques (comme *ResearchGate*), ni les outils bibliométriques comme le *Web Of Science* qui fournissent des indicateurs biaisés -voire erronés- pour le travail d'évaluation.

Qu'attendez-vous de la bibliothèque comme services pour votre travail de chercheur et qu'elle ne vous fournit pas encore ?

Avant tout, les bibliothèques doivent continuer à assurer un accès pérenne aux connaissances. Avec l'émergence du libre accès, les bibliothèques devraient évoluer pour jouer un rôle plus important dans :

- l'information et la sensibilisation des chercheurs, par exemple à travers l'organisation de demi-journées d'échange et de débat sur l'édition scientifique.
- le soutien financier et l'accompagnement dans la création de nouvelles revues « vertueuses » (idéalement sans frais ni pour le lecteur ni pour l'auteur), ce qui suppose une coordination nationale (comme c'est le cas en mathématiques avec le Réseau National des Bibliothèques de mathématiques), ainsi qu'un appui institutionnel (comme le fait l'Insmi² avec le Centre Mersenne fondé en 2017).

[1] Institut national de recherche dédié aux sciences du numérique

[2] Institut national des sciences mathématiques et de leurs interactions



Ouverture

La communication
comme levier de la science ouverte
pour *tous* les acteurs de la recherche ?

Ressources citées

- Bibliothèques et communication autour de la science ouverte
 - « Les bibliothèques au service des chercheurs. Anticiper, irriguer, accompagner ». *Arabesques*. n°95. 10-12/2019. <https://abes.fr/publications/revue-arabesques/arabesques-95/>.
 - Marie Garambois et Cécile Arènes. *Transmettre et convaincre : communiquer l'IST et la science ouverte dans son établissement et au-delà*. Stage URFIST de Paris, 04/06/2021.
 - Carole Letrouit et al. *La place des bibliothèques universitaires dans le développement de la science ouverte*. Rapport IGÉSR n°2021-022. 02/2021. 68 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid157819/la-place-des-bibliotheques-universitaires-dans-le-developpement-de-la-science-ouverte.html>.
- Exemples autour des identifiants
 - Katherine G. Akers, Alexandra Sarkozy, Wendy Wu Wayne et Alison Slyman. « ORCID Author Identifiers: A Primer for Librarians ». *Medical Reference Services Quarterly*, 7/2016. n°35(2). p. 135-144. <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02763869.2016.1152139?src=recsys>. Postprint disponible sur : <http://digitalcommons.wayne.edu/libsp/111>.
 - Alice Meadows et al. *ORCID 2017 Community Survey Report*. 2017. https://figshare.com/articles/journal_contribution/ORCID_2017_Community_Survey_Report/5525476/1.
 - Sheila Rabun. *ORCID US Community: Outreach Strategies for Promoting ORCID*. 2019. https://orcid.figshare.com/articles/presentation/ORCID_US_Community_Outreach_Strategies_for_Promoting_ORCID/8016281.
 - Wm. Joseph Thomas, Barbara Chen et Gail Clement. « ORCID Identifiers: Planned and Potential Uses by Associations, Publishers, and Librarians ». *The Serials Librarian*. vol. 68(1). issue 1-4. 5/2015, p. 332-341. <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0361526X.2015.1017713>. [MLA - Modern Language Association, Texas A&M University (TAMU) et East Carolina University].

Pour aller plus loin

- Jean-Philippe Accart (dir.). *Personnaliser la bibliothèque : construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation*. 2018. <https://books.openedition.org/pressesensib/11357>.
- « Advocacy ». *Bibliothèque(s)*, n°87. 2017. <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68002-87-advocacy.pdf>.
- Christine Koontz. *True Marketing Defined*. Keynote Liber 2020. <https://liberconference.eu/liber-2020-presentations-posters/>. Exercices : <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/management-and-marketing/truemarketingdefined-exercises.pdf>.
- Jean-Marc Vidal (dir.). *Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : communiquer avec les publics*. Presses de l'ENSSIB, 2012. <https://books.openedition.org/pressesensib/598>.