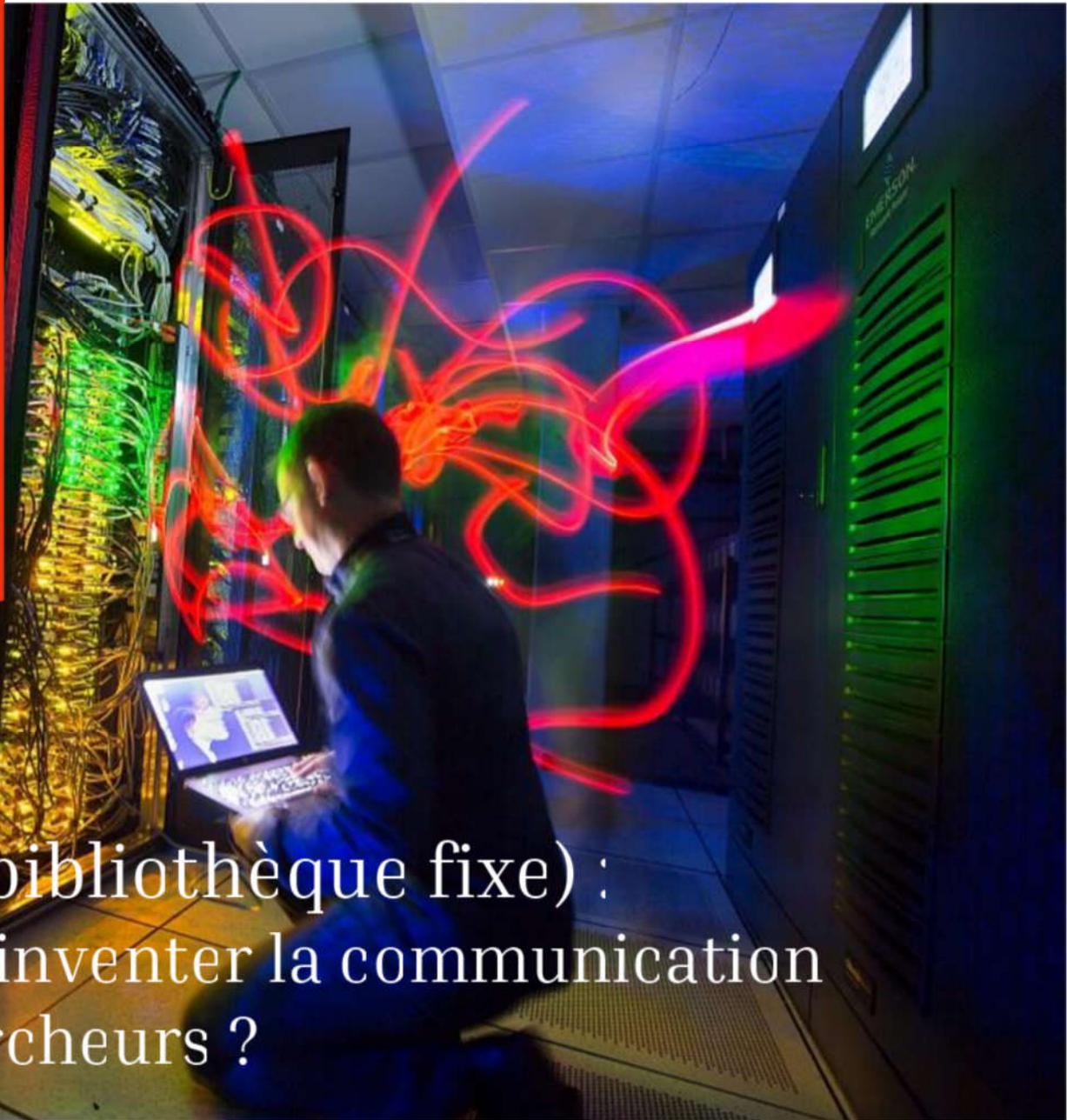


Inria

A photograph of a person in a dark blue shirt sitting on the floor in a server room, working on a laptop. The room is filled with server racks, some of which are illuminated with green and yellow lights. Overlaid on the scene are vibrant, glowing red and pink lines that swirl and loop through the air, symbolizing data flow or network connectivity. The overall atmosphere is futuristic and technical.

SBF (sans bibliothèque fixe) :
comment réinventer la communication
vers les chercheurs ?

Plan

- I. Inria
- II. Le service Information et Edition Scientifiques
- III. Comment communiquer avec les chercheurs ?
- IV. Quelques actions de communication

01

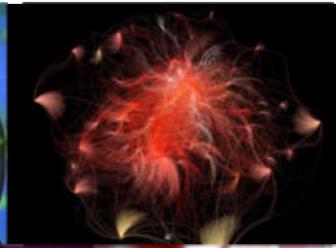
Inria

Les domaines d'expertise d'Inria

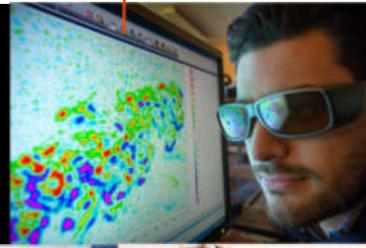
**ALGORITHMES &
PROGRAMMATION**



**SCIENCE DES DONNÉES
& INGÉNIERIE DE LA
CONNAISSANCE**



**MODÉLISATION
& SIMULATION**



**OPTIMISATION &
CONTRÔLE**



**ARCHITECTURES,
SYSTÈMES & RÉSEAUX**



**SÉCURITÉ &
CONFIDENTIALITÉ**



**INTERACTION &
MULTIMÉDIA**



**INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE &
SYSTÈMES AUTONOMES**

Inria, des personnes avant tout

4565 collaborateurs



Inria 2670

Partenaires 1680

* 230 Équipes de Recherche

* 95 Assistantes d'équipes de recherche (AER)

3900
scientifiques

665
appuis

02

IES Inria : Organisation du service d'Information et Édition Scientifiques

Organisation jusqu'en 2014 : un réseau de professionnels de l'IST

- Des services locaux, dépendants du directeur du centre de recherche
- Mais un travail en réseau et des procédures de travail partagées
- Des outils communs : Hal, Catalogue de bibliothèque sous Millennium
- Des services mutualisés : Commission des acquisitions (dont les abo), GT Publications, GT Catalogue, etc
- Un délégué à l'IST auprès de la Direction, mais pas de pilotage « centralisé » : organisation selon la bonne volonté et de façon collégiale. Participation aux différents GT selon un « Mercato » annuel, en fonction des appétences et du temps de chacun. Organisation « Agile ».

Changements depuis la réorganisation de 2014 : le Service IES (Information et Édition Scientifiques)

- Un service national au sein de la DGD-S, un chef de service IES et des pôles d'activité
- Des animateurs de pôles, des correspondants locaux
- Passage au tout numérique
- Fermeture des bibliothèques, fin des commandes d'ouvrages et des abonnements non-scientifiques, abandon du catalogue, cession du fonds
- De nouvelles activités autour de l'édition
- Participation à des services extérieurs (com, médiation, learning lab)
- Des activités plus cloisonnées, surtout au départ

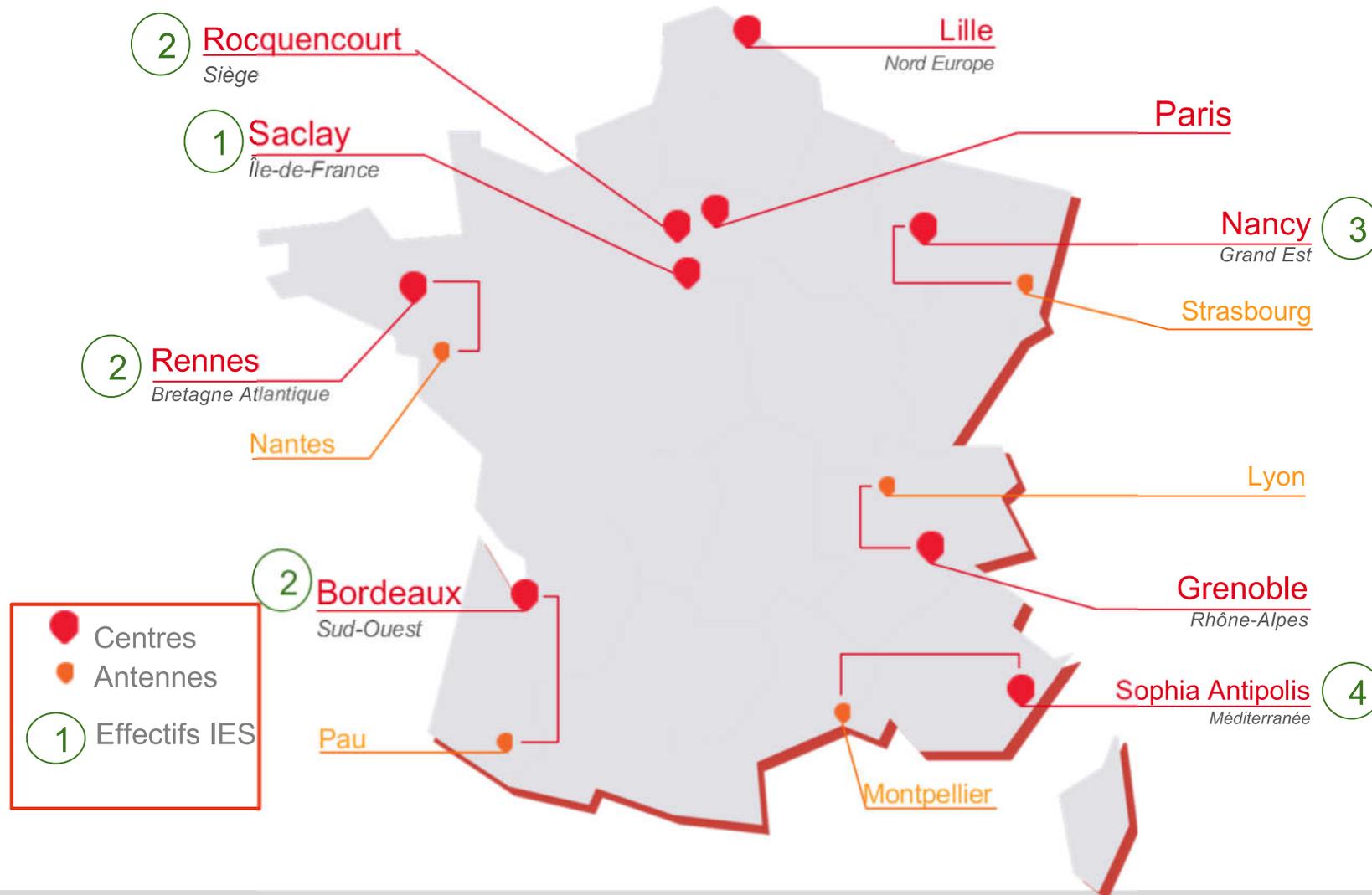
- Le reste... est resté



Zoom sur la Commission Nationale IES

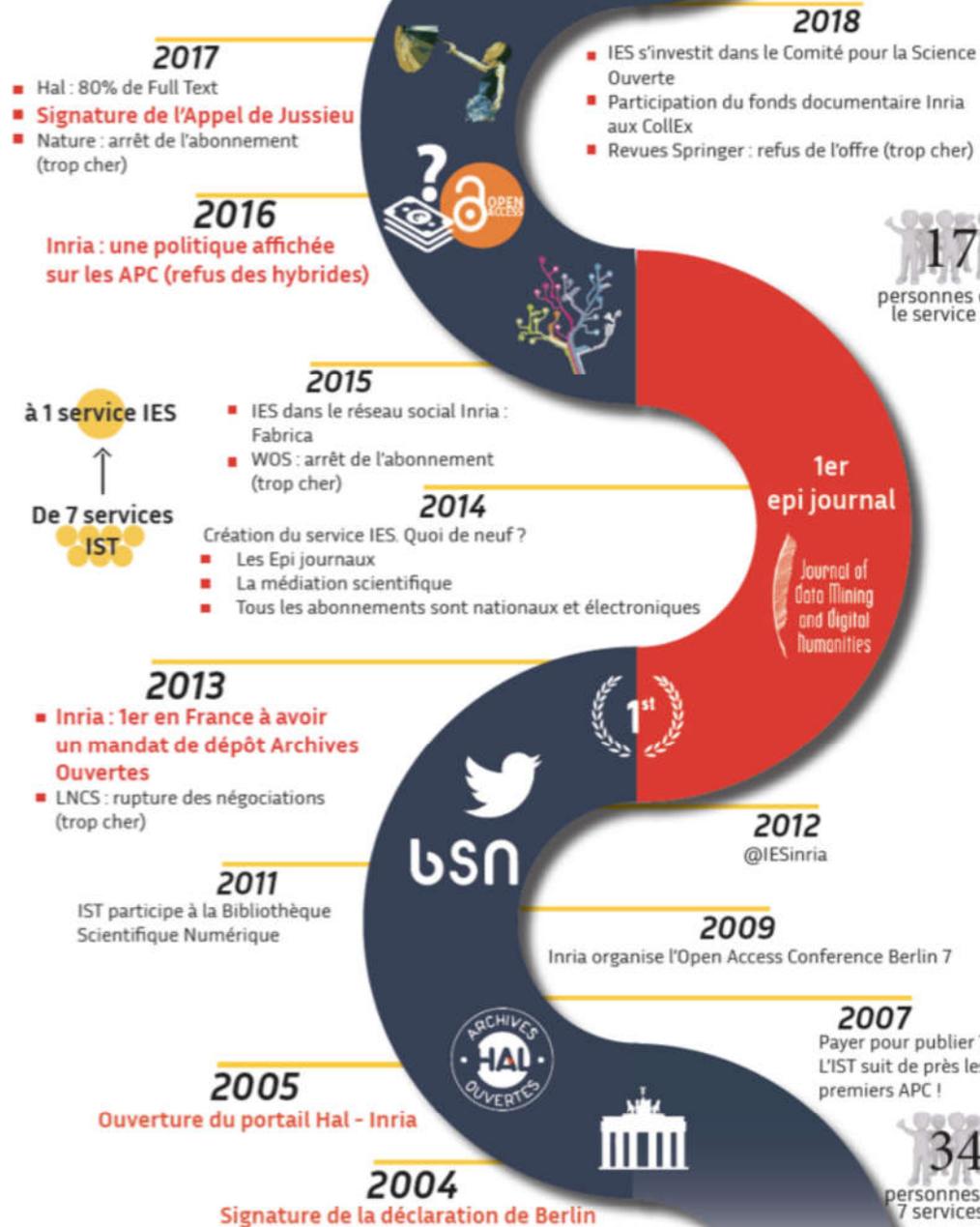
- Un chercheur par centre et le correspondant local s'il existe
- 2 réunions/an
- Présidée par le Directeur Général Délégué à la Science
- Traite des thématiques de la Science Ouverte (et de l'IST en général), prend l'avis des chercheurs
- ex. de sujets : les APC, les accords transformants, le référent hal...

Localisations et effectifs IES



IES - Information & Édition Scientifiques

Une équipe de documentalistes tournée vers l'Open Science



03

Comment communiquer avec les chercheurs ?

Les difficultés

- Changement de “niveau” : du local au national
- Service IES assez peu visible et de moins en moins connu
- Effectifs réduits (voir absents) pour la présence locale
- Dans un environnement virtuel
 - plus de bibliothèques (SBF), on ne croise plus les scientifiques
 - Helpdesk : système de tickets, anonyme
- Perte de la pluridisciplinarité des documentalistes
- La comm. n'est pas notre coeur de métier : manque de temps, de compétences...
- Absence de correspondants spécifiques au sein des autres directions (Dircom, DSI)

La réponse : le collaboratif et les outils

- Mise en place d'un groupe de travail interne sur la com
- Relai à généraliser : les assistantes d'équipes de recherche
- Service soudé, conscient de la richesse du collaboratif
- Réunions bi-mensuelles de tout le service
- Développement d'expertises sur des thématiques
- Helpdesk : réponse rapide
- Covid et télétravail : aucune perte de service (habitude du travail à distance et outils disponibles)

Toujours plus de Science Ouverte

- **Création d'une cellule "Données de la recherche"**
 - Formation des documentalistes volontaires aux PGD pour prodiguer conseils, bonnes pratiques
 - ex : accompagnement de l'Institut en IA "Prairie" <https://prairie-institute.fr> : 43 PGD à relire (corriger, amender...) en 2 mois
- **Orientation "Edition" (depuis la réorganisation) avec soutien et promotion des modèles éditoriaux vertueux (Episciences, etc)**
- **Actions autour des publications toujours plus nombreuses (Hal, identifiants auteurs, curation des données, modération...)**
- **Introduction des codes sources logiciels dans Hal en lien avec Software Heritage**
- **Participation à des actions de médiation scientifique (partage de ressources de culture scientifique)**

Pour toutes ces actions, il faut faire, et faire savoir !

04

zoom sur quelques
actions de comm.

Communication interne : des actions et des outils

- Sur l'intranet : des actualités
- Dans la newsletter nationale : des brèves
- Les pages du service IES avec la présentation des services proposés
- Des FAQ sur différents sujets
- Présents sur le réseau social IRIS, messagerie instantanée Mattermost
- Espace de stockage Partage, édition collaborative
- Communication thématique Science Ouverte :
Open Access Week, Journées Casuhal, Les "Une" de Hal Inria, formations (ex. Référent Hal), Café'In sur les données, un autre sur l'édition scientifique ouverte et Episciences

Ex de com locale : les Correspondantes IES de centres

- Sont membres de la commission nationale IES
- Sont le relais local de toutes les actions de communication (intranet, newsletters...)
- Font descendre mais aussi remonter l'info (besoins des chercheurs)
- Communiquent autour de Hal : ex avec la campagne "référénts Hal"
- Selon les centres :
 - Présentent le service aux journées mensuelles des nouveaux arrivants
 - Interviennent dans les comités des équipes projets (contact avec les responsables d'équipes)
 - Font le lien avec les assistantes d'équipes de recherche
- Quid des centres sans correspondant local ?

Communication vers l'extérieur

- twitter (@IESinria)
- Participation active à des actions et groupes nationaux (CoSO, Casuhal, Medici, Couperin, EPRIST...)
- Participation aux partenariats locaux (Universités, grandes écoles, etc)
- Volonté de renforcer la communication institutionnelle et afficher notre position et la politique de l'Inria en faveur de la Science Ouverte

Conclusion : toujours se réinventer

- Évolution fréquente des outils et services (Atelier documentaire du chercheur sur Netvibes, logithèque Fabrica (<https://fabrica.inria.fr/>), ateliers thématiques...)
- Beaucoup d'adaptation nécessaire, d'appropriation de nouveaux outils
- Réorientation du travail : rendre les chercheurs plus autonomes (cercle vertueux ou cercle vicieux ?)
- Obligation de mieux communiquer sur les nouveaux services
- Manque d'outils pour évaluer l'impact de nos actions (une enquête en 2011)

...Ne rien tenir pour acquis, toujours répéter, faire de la pédagogie.

Se réinventer.



Merci !

Suivez-nous sur www.inria.fr
twitter @IESinria



Inria