

REPENSER



IL FAUT AGIR MODERNE

Rationalités créatives,
entreprises responsables
et périls communs

Colloque de Cerisy

**Autour des travaux
d'Armand Hatchuel**

*Sous la direction de Franck Aggeri,
Dinah Louda, Sylvain Lenfle
et Blanche Segrestin*



Editions
ESKA

LES COLLOQUES
CERISY

