

Qui suis-je ?

Simon Rondeau @Melvak

- Biologiste marin de formation
- Vulgarisateur **Sciences de la mer**
- Auteur, Réalisateur, Illustrateur
- Coordinateur projets **Transmédia**

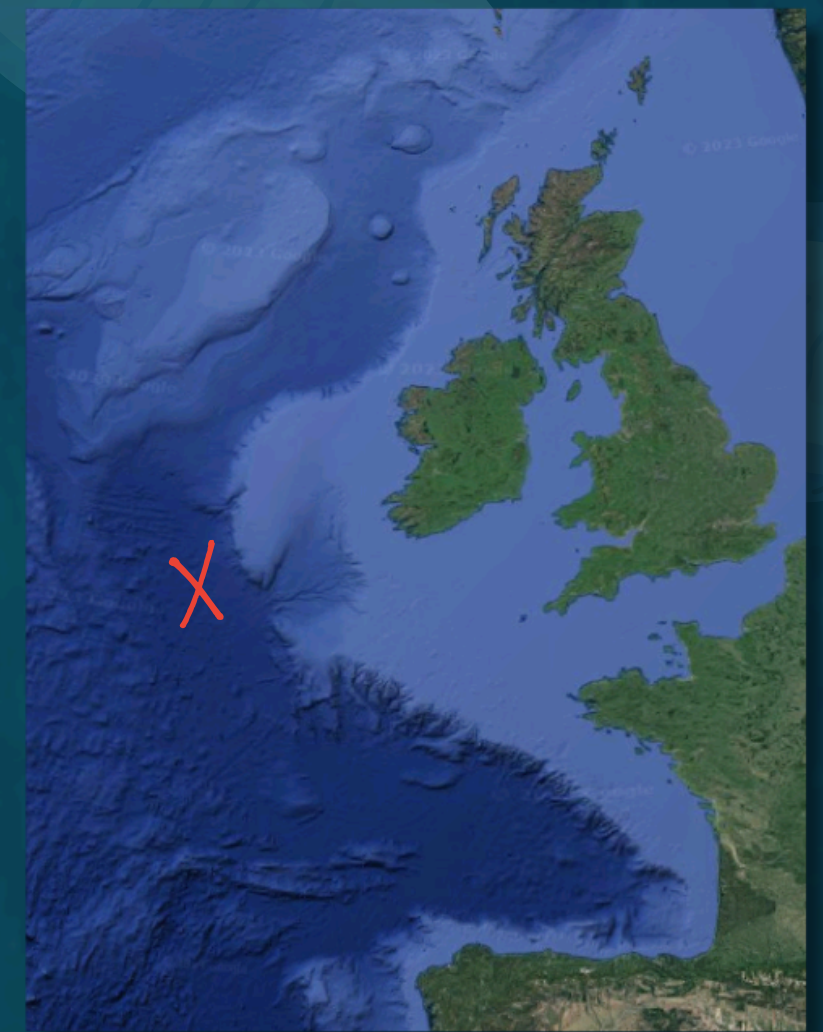


Retour d'expérience APERO*

A) Contexte & Recrutement



Navires "Pourquoi Pas ?" & "Thalassa"



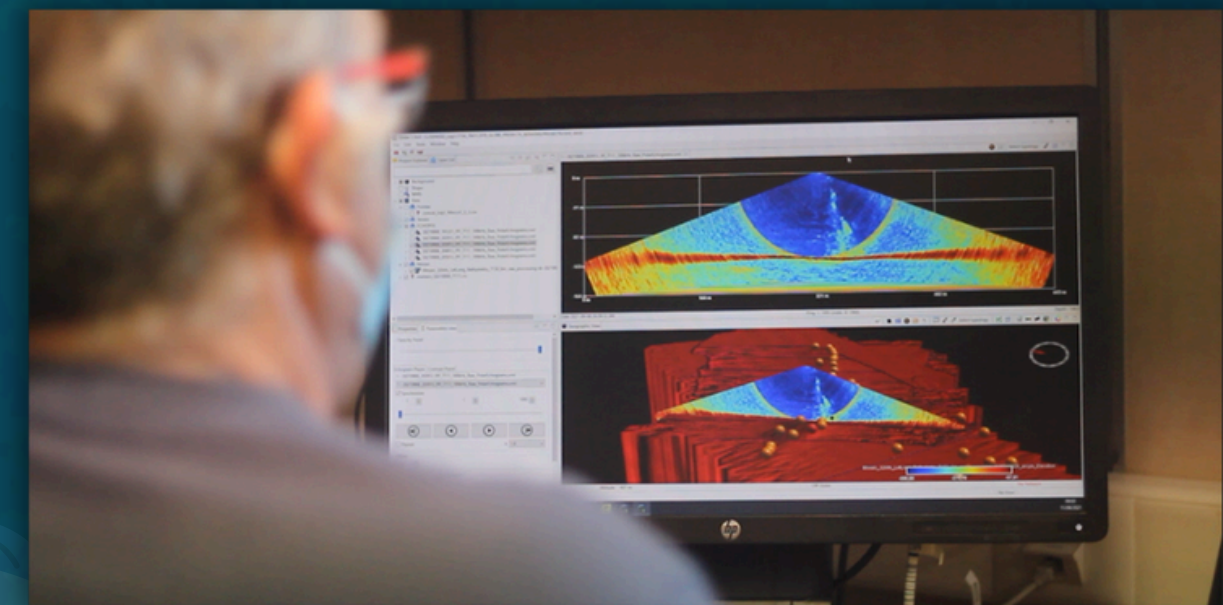
DESTINATION
ATLANTIQUE

* Assessing marine biogenic matter Production, Export and Remineralization: from the surface to the dark Ocean.

Retour d'expérience APERO

A) Contexte & Recrutement

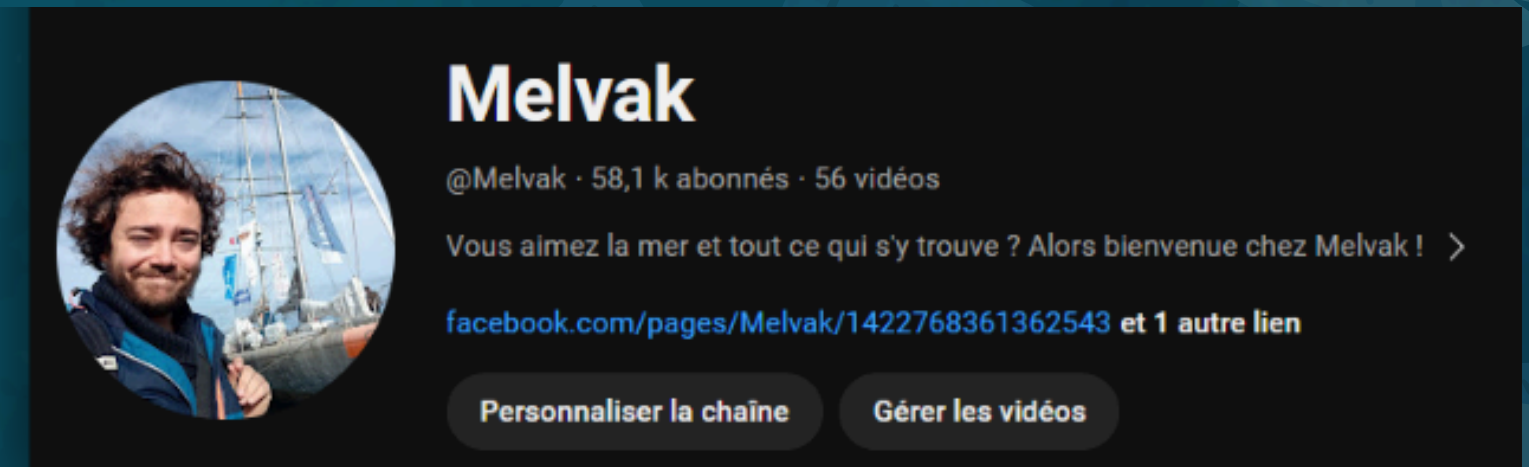
- Contact par les chefs de mission scientifique



Retour d'expérience APERO

A) Contexte & Recrutement

- Contact par les chefs de mission scientifique
- Profil hybride (Ecologue marin, auteur, réalisateur, monteur, pilote drone, communauté web)



Retour d'expérience APERO

A) Contexte & Recrutement

- Contact par les chefs de mission scientifique
- Profil hybride (Ecologue marin, auteur, réalisateur, monteur, pilote drone, communauté web)
- Volonté de collaborer à court, moyen et long terme



Retour d'expérience APERO

B) Une collaboration à court, moyen et long terme

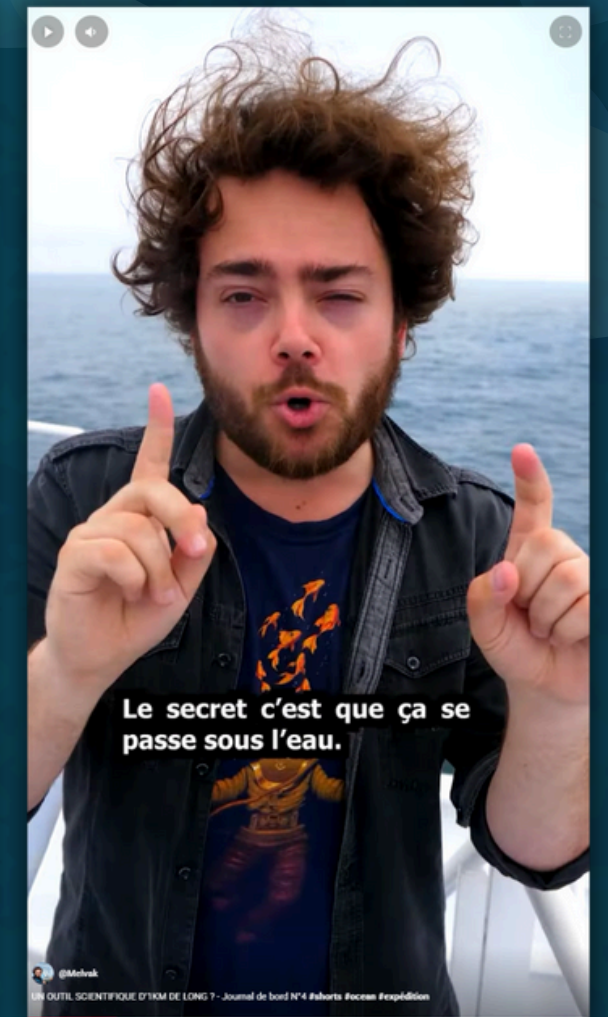
- Produire une **banque d'images** (vidéos, photos)



Retour d'expérience APERO

B) Une collaboration à court, moyen et long terme

- Produire une **banque d'images** (vidéos, photos)
- Ecrire, filmer, incarner, monter et poster **10 vidéos vulgarisées**



Retour d'expérience APERO

B) Une collaboration à court, moyen et long terme

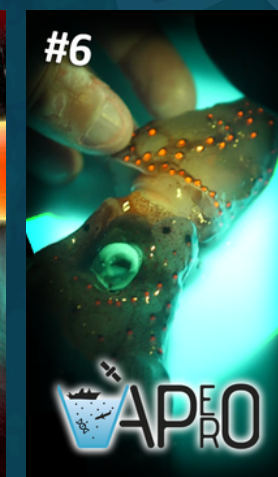
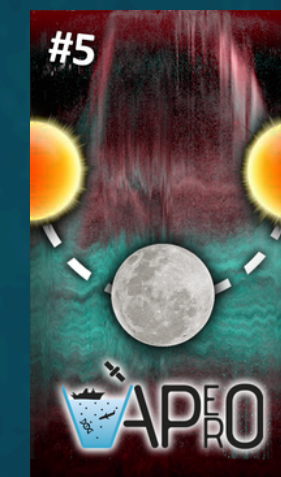
- Produire une **banque d'images** (vidéos, photos)
- Ecrire, filmer, incarner, monter et poster **10 vidéos vulgarisées**
- Correspondre avec la terre ferme pour alimenter la **communication en ligne**



Retour d'expérience APERO

B) Une collaboration à court, moyen et long terme

- 2023 : 10 vidéos JDB en direct de la campagne, +100 000 personnes touchées multiplateforme (YouTube, Tiktok, Instagram, X, Facebook), Constitution d'un contrat CNRS x Vulgarisateur, Projection Festival de Mouans-Sarthoux



Retour d'expérience APERO

B) Une collaboration à court, moyen et long terme

- 2023 : 10 vidéos JDB en direct de la campagne, +100 000 personnes touchées multiplateforme (YouTube, Tiktok, Instagram, X, Facebook), Constitution d'un contrat CNRS x Vulgarisateur, Projection Festival de Mouans-Sarthoux
- 2024 : 6 vidéos pédagogiques illustrées (médiation scolaire, évènementiel, congrès internationaux, cours de Licence), Reel Melvak, Emission Scope Twitch d'ARTE, Festival Double Sciences



Retour d'expérience APERO

B) Une collaboration à court, moyen et long terme

- 2023 : 10 vidéos JDB en direct de la campagne, +100 000 personnes touchées multiplateforme (YouTube, Tiktok, Instagram, X, Facebook), Constitution d'un contrat CNRS x Vulgarisateur, Projection Festival de Mouans-Sarthoux
- 2024 : 6 vidéos pédagogiques illustrées (médiation scolaire, évènementiel, congrès internationaux, cours de Licence), Reel Melvak, Emission Scope Twitch d'ARTE, Festival Double Sciences
- 2025 : Réflexion sur la production d'un format long, Finale du prix de Vulgarisation de l'Académie des sciences, Création de conférences immersives (Théâtre de la Reine Blanche, Les échappées du CNRS), réflexions sur la diffusion des vidéos sur différents territoires via les rectorats et des centres de CSTI.



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

A) Qui sommes-nous ?

- Des Acteur.trices de plus en plus **identifié.es** et contacté.es par les institutions



Réseau Professionnel des Indépendant·es
de la Culture scientifique, technique et industrielle

Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

A) Qui sommes-nous ?

- Des Acteur.trices de plus en plus **identifié.es** et contacté.es par les institutions
- Des **médiums d'expression** très diversifiés (Atelier médiation, Escape Game, Bd, LiveSketching, Podcast, Vidéo Youtube, Tiktok, Documentaire, Journaliste, Live, Théâtre d'impro, etc...)



Réseau Professionnel des Indépendant·es
de la Culture scientifique, technique et industrielle

Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

A) Qui sommes-nous ?

- Des Acteur.trices de plus en plus **identifié.es** et contacté.es par les institutions
- Des **médiums d'expression** très diversifiés (Atelier médiation, Escape Game, Bd, LiveSketching, Podcast, Vidéo Youtube, Tiktok, Documentaire, Journaliste, Live, Théâtre d'impro, etc...)
- Des activités & **modèles économiques** très différents (Travail bénévole, temps partiel, temps plein / Modèle d'influence, collaborations institutionnelles)



Réseau Professionnel des Indépendant·es
de la Culture scientifique, technique et industrielle

Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Où se situe la collaboration ?

Cherchez-vous :

- un.e prestataire de production avec un **savoir-faire** précis ?



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Où se situe la collaboration ?

Cherchez-vous :

- un.e prestataire de production avec un **savoir-faire** précis ?
- un **relais réseaux sociaux**, l'accès à des canaux de diffusion et à des audiences numériques ?



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Où se situe la collaboration ?

Cherchez-vous :

- un.e prestataire de production avec un **savoir-faire** précis ?
- un **relais réseaux sociaux**, l'accès à des canaux de diffusion et à des audiences numériques ?
- un **accompagnement** sur la construction de votre projet de médiation ?



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Où se situe la collaboration ?

Cherchez-vous :

- un.e prestataire de production avec un **savoir-faire** précis ?
- un **relais réseaux sociaux**, l'accès à des canaux de diffusion et à des audiences numériques ?
- un **accompagnement** sur la construction de votre projet de médiation ?
- Les 3 ?



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Pour quel(s) objectif(s) ?

- Valorisation d'un événement ou institution
- Valorisation d'un projet de recherche
- Valorisation pour toucher un large public



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Pour quel(s) objectif(s) ?

- Valorisation d'un événement ou institution
- Valorisation d'un projet de recherche
- Valorisation pour toucher un large public

Chaque format a ses avantages et ses inconvénients.

Ex : les vidéos humoristiques/storytelling touchent un public large, mais peuvent laisser moins de place aux éléments institutionnels.



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

B) Pour quel(s) objectif(s) ?

- Valorisation d'un événement ou institution
- Valorisation d'un projet de recherche
- Valorisation pour toucher un large public

Chaque format a ses avantages et ses inconvénients.

Ex : les vidéos humoristiques/storytelling touchent un public large, mais peuvent laisser moins de place aux éléments institutionnels.

Définir une stratégie claire....

Plutôt que vouloir tout faire.



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

C) Quels moyens pour y parvenir ?

- Moyens **Institutionnels** (accès laboratoire, expédition scientifique, relais com & RS)



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

C) Quels moyens pour y parvenir ?

- Moyens **Institutionnels** (accès laboratoire, expédition scientifique, relais com & RS)
- Moyens **Humains** (le prestataire coordonne-t-il seul le projet, sa diffusion et son développement ? Collaboration avec des acteurs de CSTI, des chercheur.es, des communicants ?)



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

C) Quels moyens pour y parvenir ?

- Moyens **Institutionnels** (accès laboratoire, expédition scientifique, relais com & RS)
- Moyens **Humains** (le prestataire coordonne-t-il seul le projet, sa diffusion et son développement ? Collaboration avec des acteurs de CSTI, des chercheur.es, des communicants ?)
- Moyens **financiers** (Projet sur mesure, Production de supports pour la recherche de financements)



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

D) Et après ?

- Collaboration ponctuelle Vs Tisser une **Relation de confiance** ?
Nous nageons tous en eaux troubles. Beaucoup de cooptation.



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

D) Et après ?

- Collaboration ponctuelle Vs Tisser une **Relation de confiance** ?
Nous nageons tous en eaux troubles. Beaucoup de cooptation.
- Inter médiation & Synergies
Lien Institution / Centre de CSTI / Production Web



Travailler avec un.e vulgarisateur-trice ?

D) Et après ?

- Collaboration ponctuelle Vs Tisser une **Relation de confiance** ?
Nous nageons tous en eaux troubles. Beaucoup de cooptation.
- Inter médiation & Synergies
Lien Institution / Centre de CSTI / Production Web

Ex : GDR OMER, ITRS



